

## **PETROL SPREJEL AMBICIOZNO STRATEGIJO SKUPINE PETROL ZA OBDOBJE DO LETA 2022**

**Ljubljana, 18. junij 2018** - Nadzorni svet družbe Petrol d.d., Ljubljana je na današnji 16. seji obravnaval in potrdil Strategijo skupine Petrol za obdobje 2018 – 2022. Strategija postavlja temelje poslovnega delovanja skupine Petrol v prihodnjih štirih letih. Do leta 2022 bodo prihodki od prodaje presegli 5 milijard evrov, EBITDA je predviden v višini 233 milijonov evrov, čisti poslovni izid pa v višini 116 milijonov evrov, kar je 33 % več glede na plan 2018. Naložbe v stalna sredstva so v obdobju 2018 – 2022 predvidene v skupni višini 521 milijonov evrov, kar je pomemben pogoj za dolgoročno učinkovito rast, razvoj in poslovno uspešnost skupine Petrol. Osnovni vodili pri oblikovanju in izvajanju strateškega načrta sta zagotavljanje poslovne rasti in povečevanje dobičkonosnosti poslovanja ob hkratni zavezanosti trajnostnemu razvoju.

Strategija skupine Petrol za obdobje 2018 – 2022 je temeljni korporativni dokument, v katerem je skozi poslanstvo, vizijo, vrednote, cilje in strategije opredeljena poslovna prihodnost skupine Petrol za obdobje 2018 – 2022.

V skupini Petrol bomo s celovito ponudbo rešitev trajnostno skrbeli za odlično energijo doma, na poti in pri poslovanju. S svojim delovanjem bomo vsakodnevno izkazovali družbeno odgovornost in zavezanost trajnostnemu razvoju. Poslanstvo, ki ga krajše izražamo s korporativnim podpisom Energija za življenje, pa uresničujemo na temelju naših vrednot in osrednjih sposobnosti oziroma konkurenčnih prednosti. Naša ponudba vrednosti (»value proposition«) oziroma koristi za stranke so enostavne, celovite, sodobne, priročne, dostopne, hitre, zanesljive, individualizirane in poštene rešitve, kar zagotavljamo z aktivnim, enotnim in večkanalnim pristopom do strank, ki jih obravnavamo celostno in vseživljenjsko.

Petrolova vizija za leto 2022 nas zavezuje, da bomo kot pomemben regijski ponudnik celovitih in trajnostnih rešitev energetiko, trgovino, mobilnost in napredne storitve povezovali v odlično uporabniško izkušnjo. Z inovativnostjo, digitalnimi rešitvami, stroškovno učinkovitostjo in partnerstvi bomo razvijali uspešne poslovne modele.

Naš poslovni model temelji na inovativnosti in stroškovni učinkovitosti, strankam pa ponujamo enostavne, celovite, sodobne in zanesljive rešitve. Obvladovanje tveganj je vpeto v vse ravni našega delovanja, tako ustvarjamo novo vrednost za delničarje in ohranjamo investicijsko bonitetno oceno.

Skupina Petrol deluje na trgih srednje in primarno jugovzhodne Evrope. V trgovsko in energetske dejavnosti na teh trgih, poleg številnih obstoječih večjih in manjših podjetij z inovativnimi poslovnimi modeli, vstopajo novi, tudi globalni akterji. Globalno in lokalno se soočamo z velikimi družbenimi in tehnološkimi spremembami, ki jih lahko na kratko označimo s pojmom »digitalna globalizacija«. Vse to povečuje nevarnosti in hkrati ponuja nove priložnosti.

Naše ključne strateške usmeritve - strateške teme - do leta 2022 so:

1. Uravnoteženost med stabilnim poslovanjem in razvojem za nove izzive (razvoj gibke oziroma agilne organizacije z ustrežno, tveganjem prilagojeno, donosnostjo, z upoštevanjem trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti).
2. Povečevanje vrednosti na stranko s celovito ponudbo in odlično uporabniško izkušnjo (razvoj obstoječih in novih trgov ter kupcev z inovativnimi poslovnimi modeli; osredotočenost na

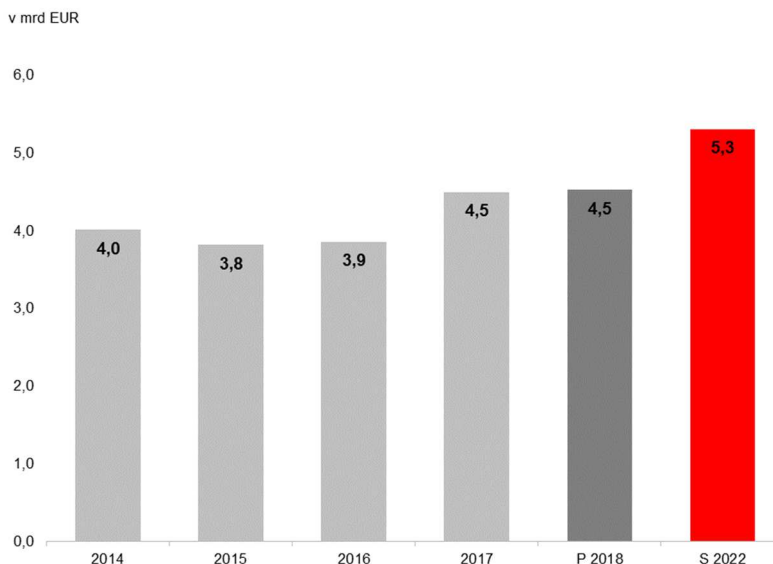
celovito in osebno obravnavo ter odlično izkušnjo strank na celotni uporabniški poti preko izvajanja vsekanalne prodajno-marketingške usmeritve).

3. Procesna učinkovitost in upravljanje tveganj (dinamično uravnavanje organiziranosti, napredni sistemi obvladovanja tveganj, sodoben IT in poslovna inteligenca, učinkovitost poslovanja v duhu dobrega gospodarstvenika).

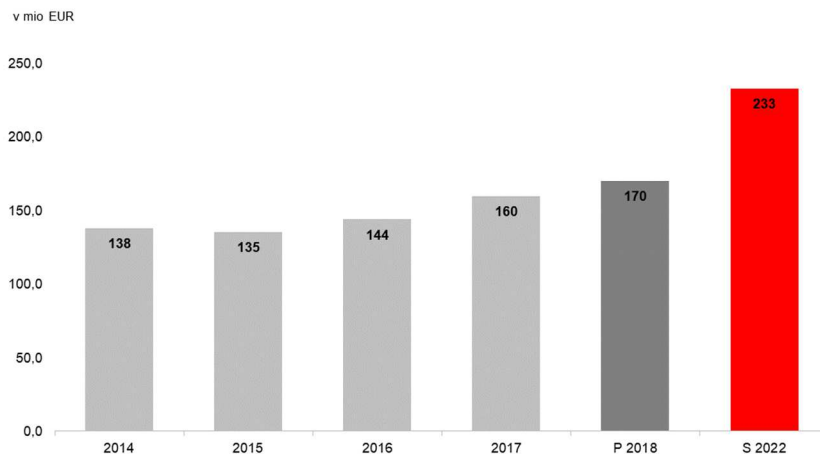
Z doseganjem zastavljenih ciljev se bo krepila dolgoročna finančna stabilnost skupine Petrol. S stabilno dividendno politiko bomo zagotavljali uravnoteženost dividendnih donosov delničarjev ter uporabo prostega denarnega toka za financiranje investicijskih načrtov skupine Petrol. To bo zagotavljalo dolgoročno rast in razvoj skupine Petrol, s tem pa maksimiranje vrednosti za lastnike.

V nadaljevanju navajamo cilje skupine Petrol v obdobju 2018 – 2022.

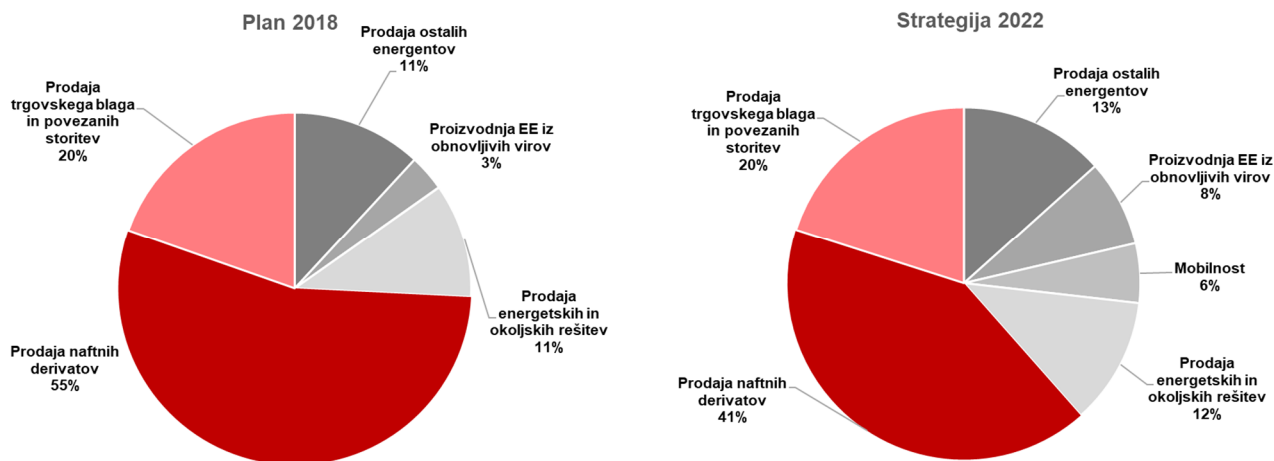
Prihodki od prodaje so predvideni v višini 5,3 mrd EUR (+17 % glede na plan 2018).



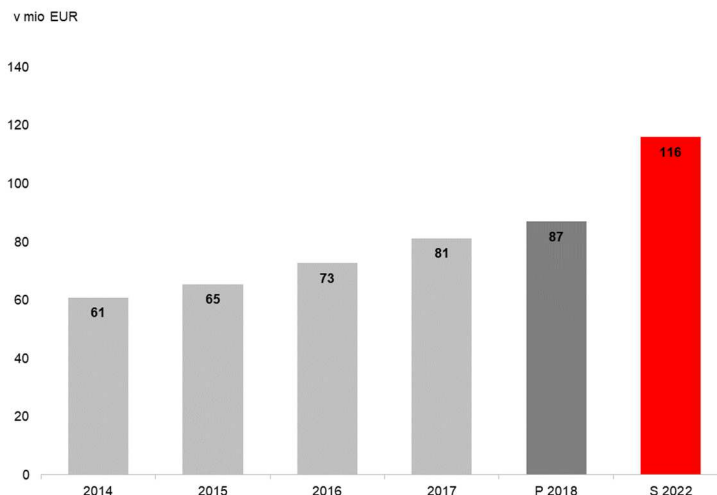
EBITDA je predviden v višini 233 mio EUR (+37 % glede na plan 2018).



Struktura EBITDA po dejavnostih.

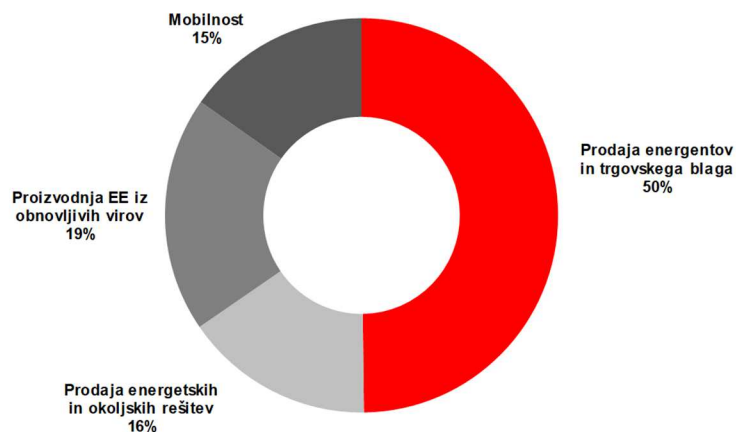


Čisti poslovni izid je predviden v višini 116 mio EUR (+33 % glede na plan 2018).

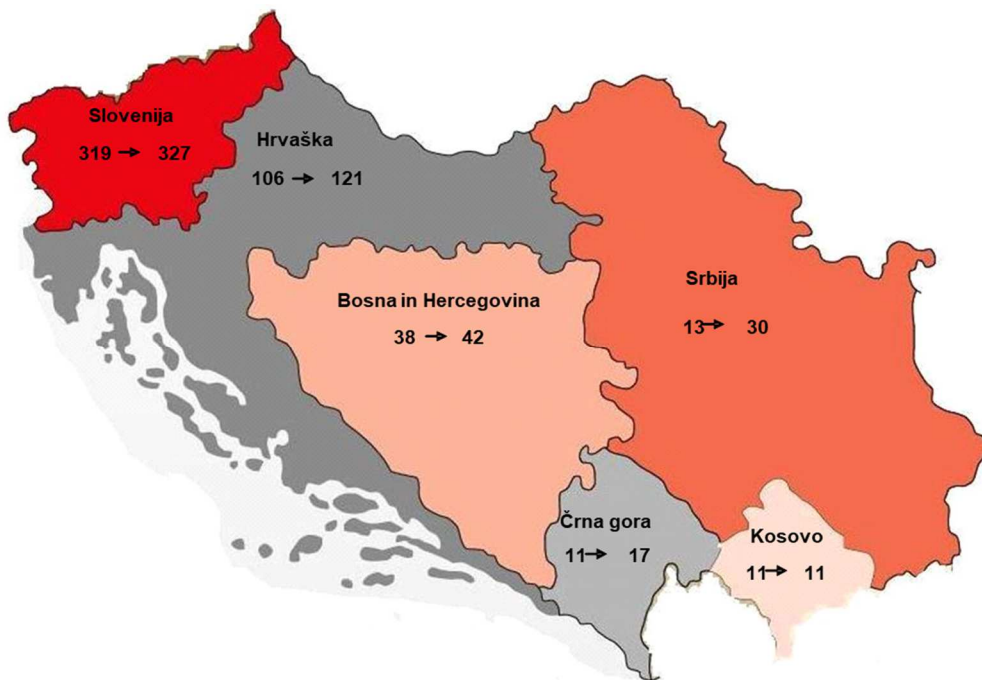


Kazalnik neto dolg / EBITDA se bo znižal z 2,0 na 1,6 v letu 2022.

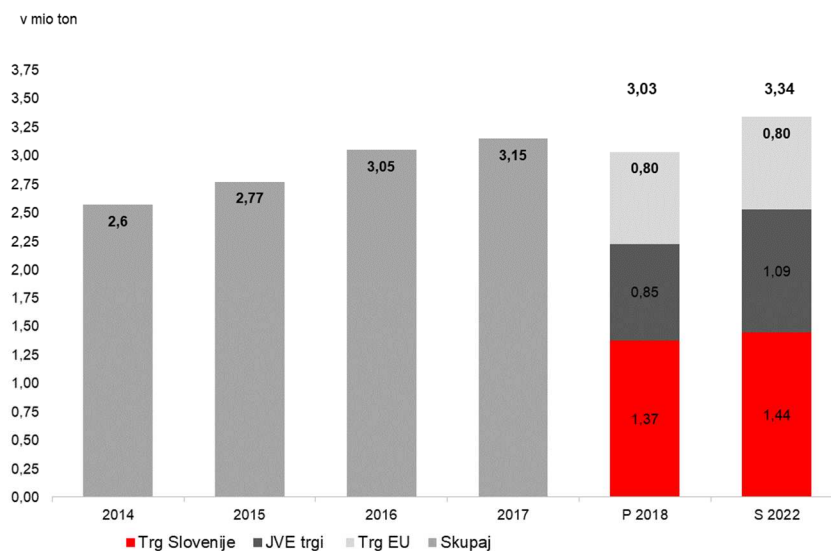
Naložbe v stalna sredstva v obdobju 2018 – 2022 so predvidene v skupni višini 521 mio EUR.



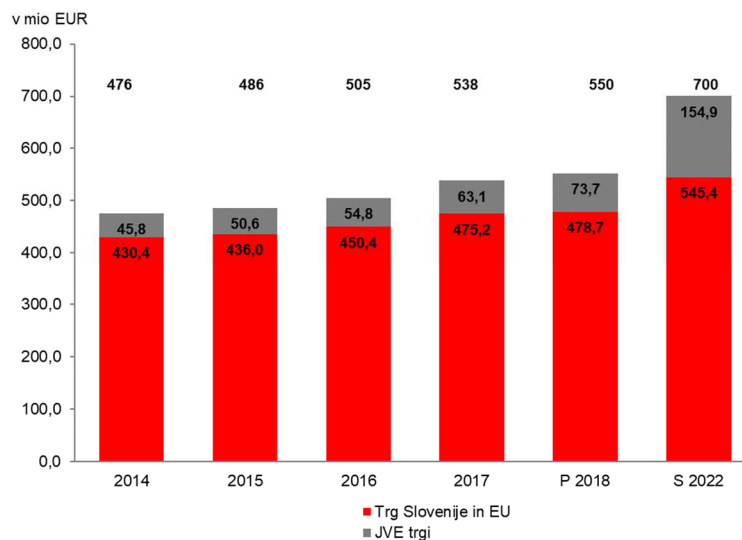
Število bencinskih servisov konec leta 2022 je predvideno v višini 548, kar je 50 več kot je predvideno za konec leta 2018.



Količinska prodaja proizvodov iz nafte<sup>1</sup> je predvidena v višini 3,34 mio ton (+10 % glede na plan 2018).



Prihodki od prodaje trgovskega blaga so predvideni v višini 700 mio EUR (+27 % glede na plan 2018).



###

Nada Drobne Popovič  
 predsednica nadzornega sveta

Tomaž Berložnik  
 predsednik uprave

<sup>1</sup> Brez prodaje ZRSBR.