

Poslovni načrt in ključni cilji skupine Petrol za leto 2016 - povzetek



December 2015

PETROL

KAZALO

UVOD.....	3
PLAN FINANČNE USPEŠNOSTI SKUPINE PETROL ZA LETO 2016.....	3

UVOD

Na poslovanje skupine Petrol vpliva več med seboj pogosto soodvisnih dejavnikov. Med najpomembnejše sodijo: gibanje cen na naftnem trgu, gibanje tečaja ameriškega dolarja ter splošne svetovne gospodarske razmere. V mednarodnem poslovnem okolju sta za delovanje skupine Petrol najbolj pomembna dejavnika gibanje cen na naftnem trgu in tečaj ameriškega dolarja, ki sta odraz gospodarskih gibanj v svetovnem gospodarstvu (predvsem v EU in ZDA, na pomenu pa zelo pridobivata tudi Kitajska in Indija). Na Petrolovo domače poslovno okolje pa vplivajo ukrepi, s katerimi država regulira cene in trg energentov, ter celotne gospodarske razmere (gospodarska rast, stopnja rasti cen, rast potrošnje in proizvodnje). Za leto 2016 se na Petrolovih glavnih prodajnih trgih (Slovenija in Hrvaška) predvideva gospodarska rast, vendar pa bodo gospodarske razmere še vedno zahtevne. V primeru, da se bo v Sloveniji nadaljevala politika visokih trošarin in drugih dajatev, zaradi katerih so bile prodajne cene naftnih derivatov večinoma višje kot v sosednjih državah že v letu 2015, bo to tudi v letu 2016 negativno vplivalo na poslovanje naftnih trgovcev.

Skupina Petrol si je za leto 2016, kljub še vedno zahtevnim gospodarskim razmeram, zastavila ambiciozne cilje. Za doseganje zastavljenih ciljev bo skupina Petrol v letu 2016 posebno pozornost namenila racionalizaciji komercialnih in podpornih poslovnih procesov.

PLAN FINANČNE USPEŠNOSTI SKUPINE PETROL ZA LETO 2016

Za leto 2016 skupina Petrol planira **prihodke od prodaje** v višini 3,7 mrd EUR. **Kosmati poslovni izid** je planiran v višini 361 mio EUR.

Planirane rezultate v letu 2016 bo skupina Petrol realizirala s prodajo 2,75 mio ton proizvodov iz nafte, 112 mio m³ zemeljskega plina, 12,4 TWh električne energije in prodajo trgovskega blaga v višini 506,5 mio EUR.

V **maloprodajni mreži** skupine Petrol bo konec leta 2016 490 bencinskih servisov, od tega v Sloveniji 317, na Hrvaškem 107, v Bosni in Hercegovini 36, v Srbiji 9, v Črni gori 10 in na Kosovu 11. Število bencinskih servisov, ki bodo vključeni v maloprodajno mrežo, se bo v primerjavi s koncem leta 2015 povečalo za 9, pri čemer bo dinamika začetka poslovanja bencinskih servisov postopna skozi leto.

Za leto 2016 skupina Petrol planira **denarni tok iz poslovanja pred spremembo obratnega kapitala** v višini 141 mio EUR.

Finančna stabilnost, izražena s kazalnikom **neto dolg / kapital** in **neto dolg / EBITDA** kaže, da skupina Petrol uspešno nadaljuje z izvajanjem strateške usmeritve znižanja finančnega dolga. Skupina Petrol planira, da bo kazalnik **neto dolg / kapital** v letu 2016 znašal 0,77, kazalnik **neto dolg / EBITDA** pa 3,3. Koeficient finančnega vzvoda je planiran v višini 43 %.

Za leto 2016 skupina Petrol načrtuje **čisti poslovni izid** v višini 68,8 mio EUR.

Naložbe skupine Petrol

Skupina Petrol za leto 2016 načrtuje 60 mio EUR naložb v stalna sredstva. Naložbena politika skupine Petrol bo tudi v letu 2016 usmerjena v širitev poslovanja na vseh energetskih

področjih, tako v Sloveniji kot na trgih JV Evrope (plin, elektrika, učinkovita raba energije, okoljski projekti), v širitev poslovanja na področju naftno-trgovske dejavnosti na trgih JV Evrope ter v utrjevanje položaja na področju naftno-trgovske dejavnosti na slovenskem trgu.