

## UPRAVA IN NADZORNI SVET SPREJELA STRATEŠKI POSLOVNI NAČRT SKUPINE PETROL ZA OBDOBJE DO LETA 2020

**Ljubljana, 16. junij 2016** - Nadzorni svet družbe Petrol d.d., Ljubljana je na današnji 30. seji obravnaval in potrdil Strateški poslovni načrt skupine Petrol za obdobje 2016 – 2020. Strateški poslovni načrt postavlja temelje poslovnega delovanja skupine Petrol v prihodnjih štirih letih. Do leta 2020 bodo čisti prihodki od prodaje dosegli 4,3 milijarde evrov, EBITDA je predviden v višini 190 milijonov evrov, čisti poslovni izid bo dosegel 97 milijonov evrov, kar je 40 % več, glede na plan 2016. Naložbe v stalna sredstva pa so v obdobju 2016 – 2020 predvidene v skupni višini 350 milijonov evrov, kar je pomemben pogoj za dolgoročno učinkovito rast, razvoj in poslovno uspešnost skupine Petrol. Osnovni vodili pri oblikovanju in izvajanju strateškega načrta sta zagotavljanje poslovne rasti in povečevanje dobičkonosnosti poslovanja ob hkratni zavezanosti trajnostnemu razvoju.

Strateški poslovni načrt skupine Petrol za obdobje 2016 – 2020 je temeljni korporativni dokument, v katerem je skozi poslanstvo, vizijo, vrednote, cilje in strategije opredeljena poslovna prihodnost skupine Petrol za obdobje 2016 – 2020. Z oblikovanjem novih strateških ciljev in strategij za njihovo doseganje nadgrajujemo vse razvojne korake, ki jih je skupina Petrol naredila v obdobju prehoda v celovito energetska družbo, predvsem pa opredeljujemo mehanizme, poti in načine, ki bodo skupini Petrol dali pomemben poslovni zagon tudi v prihodnje.

V skupini Petrol bomo s celovito ponudbo sodobnih energetska-okoljskih rešitev še naprej skrbeli za zanesljivo, gospodarno in okolju prijazno oskrbo ter skupaj z našimi partnerji ustvarjali nizkoogljično družbo. Preko razvejane mreže tradicionalnih in digitalnih prodajnih mest bomo zadovoljevali spreminjajoče potrebe naših uporabnikov za varno in udobno življenje, pot in poslovanje. S svojim delovanjem bomo vsakodnevno izkazovali družbeno odgovornost in zavezanost trajnostnemu razvoju. Poslanstvo, ki ga krajše izražamo s korporativnim podpisom Energija za življenje, pa uresničujemo na temelju naših vrednot in osrednjih sposobnosti oziroma konkurenčnih prednosti.

Petrolova vizija za leto 2020 nas zavezuje, da postanemo vodilni regijski igravec na področju energetike in povezanih storitev po kriteriju prihodkov. Prepoznani bomo kot eden najpomembnejših ponudnikov pametnih rešitev za dom, mobilnost in poslovanje. Z inovativnostjo in digitalnimi rešitvami bomo razvili uspešne nove poslovne modele in partnerstva. Zagotavljali bomo odlično celovito uporabniško izkušnjo in povečevali število prodanih produktov na posameznega kupca.

Naš poslovni model temelji na inovativnosti in stroškovni učinkovitosti, strankam pa ponujamo enostavne, celovite, sodobne in zanesljive rešitve. Obvladovanje tveganj je vpeto v vse ravni našega delovanja, tako ustvarjamo novo vrednost za delničarje in ohranjamo investicijsko bonitetno oceno.

Skupina Petrol deluje na trgih srednje in primarno jugovzhodne Evrope. V trgovsko in energetska dejavnost na teh trgih, poleg številnih obstoječih večjih in manjših podjetij z inovativnimi poslovnimi modeli, vstopajo novi, tudi globalni akterji. Globalno in lokalno se soočamo z velikimi družbenimi in tehnološkimi spremembami, ki jih lahko na kratko označimo s pojmom »digitalna globalizacija«. Vse to povečuje nevarnosti in hkrati ponuja nove priložnosti.

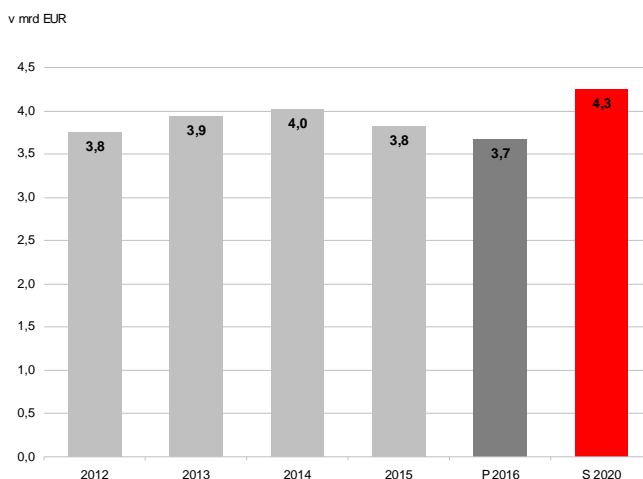
Naše ključne strateške usmeritve - strateške teme - do leta 2020 so:

1. Uravnoteženost med stabilnim poslovanjem in razvojem za nove izzive (razvoj gibke oziroma agilne organizacije z ustrezno, tveganjem prilagojeno donosnostjo, z upoštevanjem trajnostnega razvoja in družbene odgovornosti).
2. Povečevanje prodaje in prehod na nove poslovne modele (razvoj obstoječih in novih trgov ter kupcev z inovativnimi poslovnimi modeli; osredotočenost na celovito in osebno obravnavo ter odlično izkušnjo strank na celotni uporabniški poti).
3. Procesna učinkovitost in upravljanje tveganj (dinamično uravnavanje organiziranosti, učinkovitost poslovanja v duhu dobrega gospodarja, napredni sistemi obvladovanja tveganj).

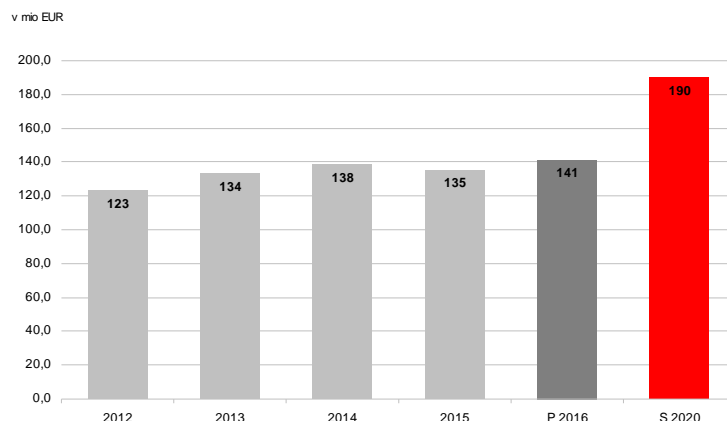
Z doseganjem zastavljenih ciljev se bo krepila dolgoročna finančna stabilnost skupine Petrol. S stabilno dividendno politiko bomo zagotavljali uravnoteženost dividendnih donosov delničarjev ter uporabo prostega denarnega toka za financiranje investicijskih načrtov skupine Petrol. To bo zagotavljalo dolgoročno rast in razvoj skupine Petrol, s tem pa maksimiranje vrednosti za lastnike.

V nadaljevanju navajamo cilje skupine Petrol v obdobju 2016 – 2020.

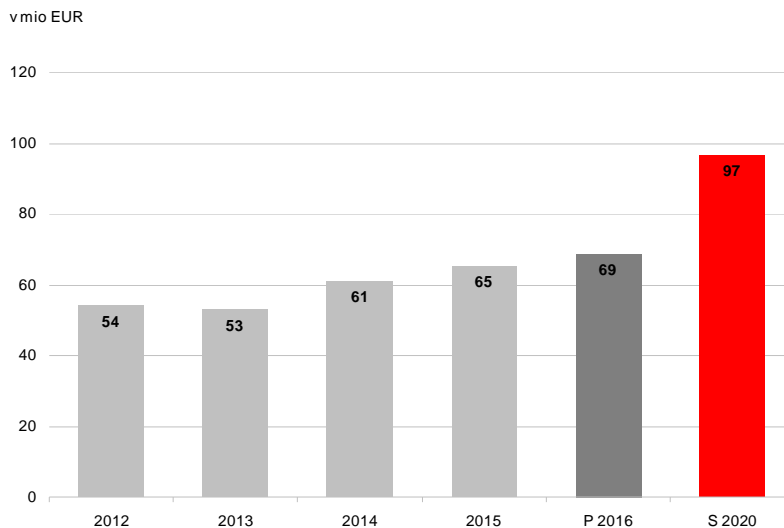
Čisti prihodki od prodaje so predvideni v višini 4,3 mrd EUR (+16 % glede na plan 2016).



EBITDA je predviden v višini 190 mio EUR (+35 % glede na plan 2016).

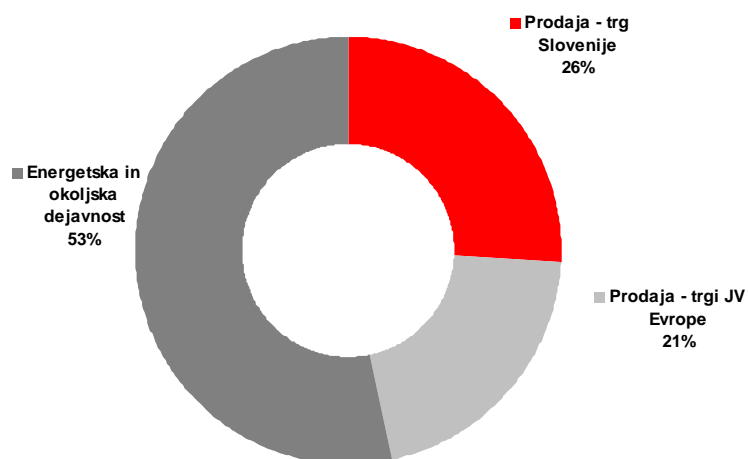


Čisti poslovni izid je predviden v višini 97 mio EUR (+40 % glede na plan 2016).

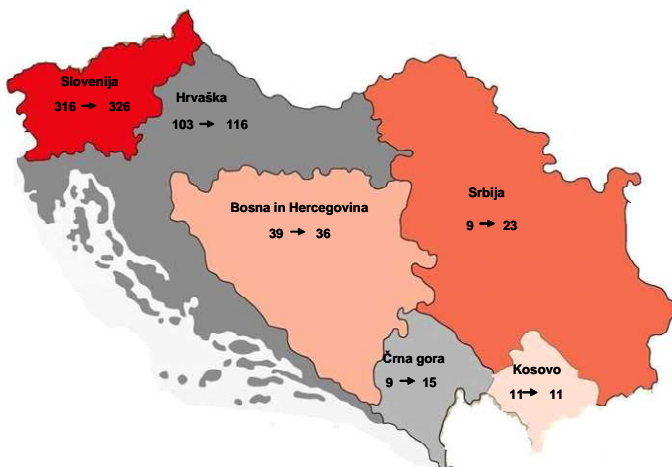


Delež stroškov iz poslovanja v kosmatem poslovnem izidu se bo znižal s 74 % na 71 %. Kazalnik zadolženosti (D/E) se bo znižal z 0,77 na 0,51, kazalnik neto dolg/EBITDA pa se bo znižal s 3,3 na 2,2.

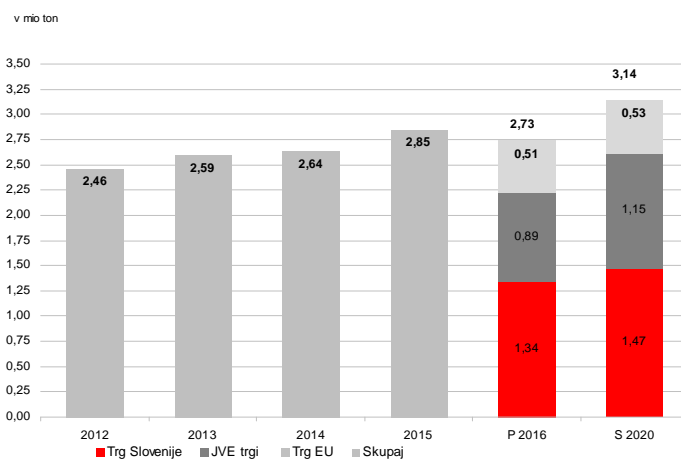
Naložbe v stalna sredstva v obdobju 2016 – 2020 so predvidene v skupni višini 350 mio EUR.



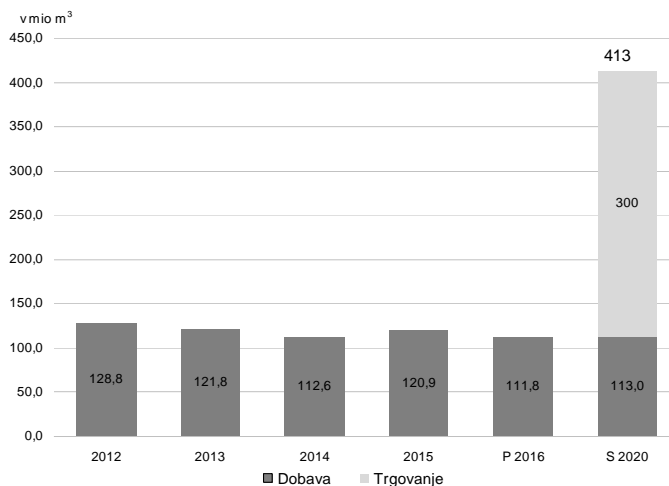
Število bencinskih servisov konec obdobja je predvideno v višini 527, kar je 40 več kot konec leta 2015.



Količinska prodaja proizvodov iz nafte<sup>1</sup> je predvidena v višini 3,14 mio ton (+15 % glede na plan 2016).

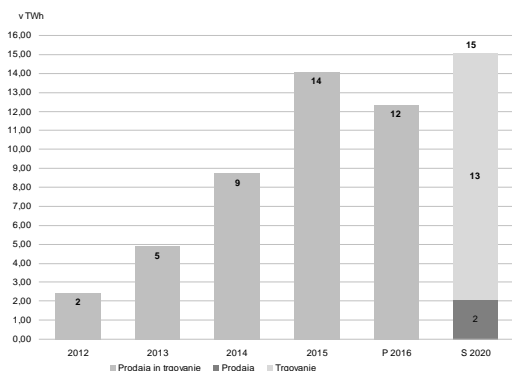


Dobava zemeljskega plina je predvidena v višini 113 mio m<sup>3</sup> (+1 % glede na plan 2016), trgovanje z zemeljskim plinom pa v višini 300 mio m<sup>3</sup>.

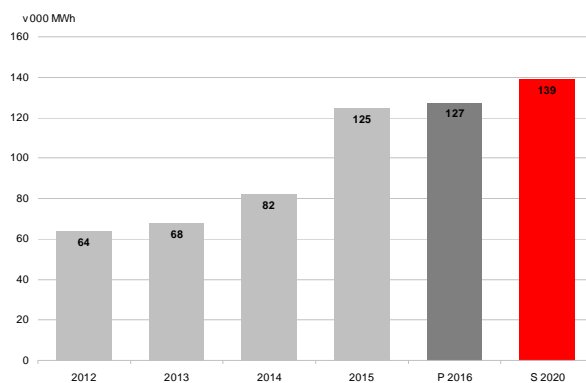


<sup>1</sup> Brez prodaje ZRSBR.

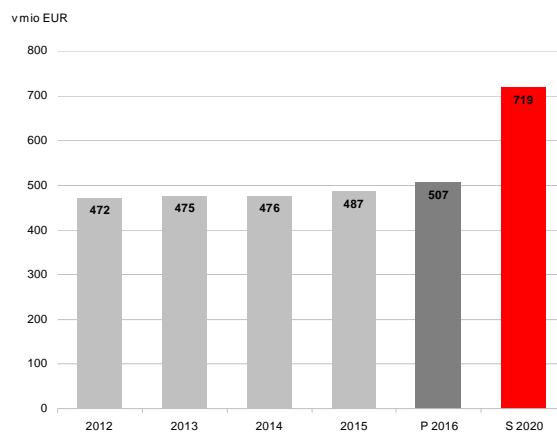
Prodaja in trgovanje z električno energijo je predvidena v višini 15 TWh (+22 % glede na plan 2016).



Prodaja toplote je predvidena v višini 139 tisoč MWh (+9 % glede na plan 2016).



Prihodki od prodaje trgovskega blaga so predvideni v višini 719 mio EUR (+42 % glede na plan 2016).



###

Tomaž Kuntarič  
 predsednik nadzornega sveta

Tomaž Berločnik  
 predsednik uprave