

# Poslovni načrt in ključni cilji skupine Petrol za leto 2018 - povzetek



December 2017

**PETROL**

## UVOD

Skupina Petrol posluje v enem izmed najpomembnejših sektorjev gospodarstva - energetiki. Za energetiko je značilen nagel razvoj tako v smeri energetske učinkovitosti kot novega načina uporabe obstoječih energentov in razvoja novih. Pomembno vlogo ima zavedanje o klimatskih spremembah, ki so pogojene tudi z uporabo fosilnih goriv. Svetovna prizadevanja gredo v smeri, da se zmanjšujejo tveganja klimatskih sprememb, obenem pa se išče take rešitve, ki zagotavljajo dostopno in zanesljivo energetske oskrbo. Z razvojem tehnologij se z manj energije naredi več, v prometu, kjer je na cestah sicer več avtomobilov, ki pa z manj goriva prevozijo daljše razdalje kot nekoč, z energetske učinkovito gradnjo in izolacijo stavb se porabi manj energije za ogrevanje in hlajenje.

Poleg trendov na energetske področju na poslovanje skupine Petrol vpliva več drugih, med seboj pogosto soodvisnih dejavnikov. Med najpomembnejše sodijo: gibanje cen na naftnem trgu, gibanje tečaja ameriškega dolarja ter splošne svetovne gospodarske razmere. V mednarodnem poslovnem okolju so za delovanje skupine Petrol najbolj pomembni dejavniki gibanje cen na naftnem trgu in na trgih ostalih energentov ter tečaj ameriškega dolarja, ki so odraz gospodarskih gibanj v svetovnem gospodarstvu. Na Petrolovo domače poslovno okolje pa vplivajo gospodarske razmere (gospodarska rast, stopnja rasti cen, rast potrošnje in proizvodnje) ter ukrepi, s katerimi država regulira cene in trg energentov.

Poslovanje skupine Petrol pa prerašča poslovanje samo znotraj energetske okvirov, saj s prodajo trgovskega blaga in storitev ustvarimo pomemben del prihodkov skupine Petrol. Aktivno sodelujemo pri naglemu razvoju trgovine, ki z digitalizacijo poslovanja spreminja nakupne navade potrošnikov in prodajne poti.

Skupina Petrol si je za leto 2018 zastavila ambiciozne cilje. Za doseganje zastavljenih ciljev bo skupina Petrol v letu 2018 posebno pozornost namenila racionalizaciji komercialnih in podpornih poslovnih procesov.

## PLAN FINANČNE USPEŠNOSTI SKUPINE PETROL ZA LETO 2018

Za leto 2018 skupina Petrol planira **prihodke od prodaje** v višini 4,5 mrd EUR. **Prilagojeni kosmati poslovni izid** je planiran v višini 440,5 mio EUR.

Planirane rezultate v letu 2018 bo skupina Petrol realizirala s prodajo 3,1 mio ton proizvodov iz nafte, 178,4 tisoč ton utekočinjenega naftnega plina, 18,2 mio MWh zemeljskega plina, s prodajo 140,2 tisoč MWh toplote, s prodajo trgovskega blaga v višini 550,4 mio EUR ter s proizvodnjo, trgovanjem in prodajo električne energije.

V **maloprodajni mreži** skupine Petrol bo konec leta 2018 498 bencinskih servisov, od tega v Sloveniji 319, na Hrvaškem 106, v Bosni in Hercegovini 38, v Srbiji 13, v Črni gori 11 in na Kosovu 11. Število bencinskih servisov, ki bodo vključeni v maloprodajno mrežo, se bo v primerjavi s koncem leta 2017 povečalo za 3.

Za leto 2018 skupina Petrol planira **EBITDA** v višini 170,1 mio EUR. Skupina Petrol bo 55 % EBITDA realizirala s prodajo naftnih derivatov, 19 % s prodajo trgovskega blaga, 14 % z energetskimi in okoljskimi sistemi, 8 % s prodajo utekočinjenega naftnega plina, 4 % pa s prodajo in trgovanjem z ostalimi energenti.

Finančna stabilnost, izražena s kazalnikoma neto dolg / kapital in neto dolg / EBITDA kaže, da skupina Petrol uspešno nadaljuje z izvajanjem strateške usmeritve znižanja finančnega dolga. Skupina Petrol planira, da bo kazalnik **neto dolg / kapital** v letu 2018 znašal 0,4, kazalnik **neto dolg / EBITDA** pa 2,0. Koeficient finančnega vzvoda je planiran v višini 31 %.

Za leto 2018 skupina Petrol načrtuje **čisti poslovni izid** v višini 86,9 mio EUR.

### **Naložbe skupine Petrol**

Skupina Petrol za leto 2018 skladno s strategijo načrtuje 99 mio EUR naložb v stalna sredstva. Naložbena politika skupine Petrol bo v letu 2018 usmerjena v utrjevanje položaja na področju prodaje na slovenskem trgu, v širitev prodaje na trgih JV Evrope ter v širitev poslovanja na področju energetskih in okoljskih sistemov. Posebna pozornost bo namenjena razvoju inovativnih poslovnih modelov in digitalizaciji.