

Poslovni načrt in ključni cilji skupine Petrol za leto 2020 - povzetek



December 2019

PETROL

UVOD

Poslovanje skupine Petrol poteka v dveh visoko konkurenčnih panogah: energetiki in trgovini. Poleg trendov na energetske področju in trendov na področju trgovine na poslovanje skupine Petrol vpliva še več drugih, med seboj pogosto soodvisnih dejavnikov. Med najpomembnejše sodijo: gibanje cen energentov in gibanje tečaja ameriškega dolarja, ki so odraz svetovnih gospodarskih gibanj. Poleg tega imajo na trgih, kjer posluje skupina Petrol, pomemben vpliv na poslovanje tudi lokalne gospodarske razmere (gospodarska rast, stopnja rasti cen, rast potrošnje in proizvodnje) ter ukrepi, s katerimi država regulira cene in trg energentov.

Udeleženci na energetske trgu smo priča velikim izzivom in spremembam. Na eni strani gre za izjemno zahteven sistemski prehod na obnovljive vire za zagotavljanje oskrbe, po drugi strani pa se dogajajo velike spremembe na področju vedenja končnih odjemalcev, ki postajajo vedno bolj aktivni. Skupina Petrol je kot ena izmed osrednjih energetske družb v Sloveniji in v državah JV Evrope prevzela aktivno vlogo pri povečevanju energetske neodvisnosti, energetske učinkovitosti in pri povečevanju deleža obnovljivih virov energije na trgih, kjer poslujemo. Dolgoročno stremimo k oblikovanju vse bolj zelenega energetskega miksa, tudi ko gre za trajnostno mobilnost.

Skupina Petrol pomemben del prihodkov ustvari s prodajo trgovskega blaga in storitev, zato razmere v sektorju trgovina pomembno vplivajo na poslovanje. Sodelujemo pri razvoju trgovine, ki z digitalizacijo poslovanja spreminja nakupne navade potrošnikov in prodajne poti.

Kupci so v središču Petrolovega poslovanja, zato razvijamo celovit in enovit pristop do naših kupcev (omnichannel) preko vseh komunikacijskih in prodajnih kanalov Petrola. Strategija omnichannel je osnova za doseganje novih generacij kupcev z rešitvami, prilagojenimi zanje. Pri oblikovanju inovativnih pristopov do kupcev se spreminjajo in nadgrajujejo tudi naši notranji procesi delovanja, ki nam omogočajo razvoj novih storitev in trajnostnih modelov.

Skupina Petrol svojo trajnostno naravnost gradi na treh stebrih:

1. Nizkoogljična energetska družba – poudarek je na trajnejšem energetske miksu in trajnostni mobilnosti, na lastni proizvodnji elektrike iz obnovljivih virov in na energetske učinkovitosti.
2. Partnerstvo z zaposlenimi in družbenim okoljem – poudarek je na krepitvi korporativne integritete, na zagotavljanju zdravega delovnega okolja in zadovoljstva zaposlenih, pomembno mesto pa ima tudi podpora širši družbeni skupnosti na vseh trgih kjer posluje skupina Petrol (podpora humanitarnim, kulturnim, športnim, okoljevarstvenim projektom).
3. Krožno gospodarstvo – sodelovanje pri čiščenju odpadnih vod, recikliranju vod v avtopralnicah in ponovni rabi industrijskih odpadnih vod. Posebna pozornost je namenjena zmanjševanju ali nadomeščanju embalažnih surovin z recikliranimi ali biorazgradljivimi surovinami.

Skupina Petrol si je za leto 2020 zastavila ambiciozne cilje. V skupini Petrol se zavedamo, da se lahko kljub skrbni pripravi, premišljenim poslovnim odločitvam, hitremu odzivanju na spremembe in učinkovitemu sistemu za obvladovanje tveganj, v poslovnem okolju pojavijo zunanji dejavniki, na katere nimamo neposrednega vpliva in lahko pomenijo tveganje in nevarnost neizpolnjevanja zastavljenih ciljev. Med te v letu 2020 sodijo:

- prodaja na trge EU, kjer gre za izredno volatilno tržišče,
- vpliv Zakona o davku na nepremičnine z novim modelom vrednotenja,
- vpliv Zakona o zagotavljanju prihrankov energije na Hrvaškem.

PLAN FINANČNE USPEŠNOSTI SKUPINE PETROL ZA LETO 2020

Za leto 2020 skupina Petrol planira **prihodke od prodaje** v višini 6,4 mrd EUR. **Kosmati poslovni izid** je planiran v višini 510 mio EUR.

Planirane rezultate v letu 2020 bo skupina Petrol realizirala s prodajo 3,4 mio ton proizvodov iz nafte, 199,6 tisoč ton utekočinjenega naftnega plina, 19,3 TWh zemeljskega plina, s prodajo trgovskega blaga in povezanih storitev v višini 467,6 mio EUR, s proizvodnjo, trgovanjem in prodajo električne energije ter z energetskimi in okoljskimi rešitvami.

Konec leta 2020 bo v **maloprodajni mreži** skupine Petrol 522 bencinskih servisov, od tega v Sloveniji 319, na Hrvaškem 115, v Bosni in Hercegovini 42, v Srbiji 20, v Črni gori 15 in na Kosovu 11. Število bencinskih servisov, ki bodo vključeni v maloprodajno mrežo, se bo v primerjavi s koncem leta 2019 povečalo za 14.

Za leto 2020 skupina Petrol planira **EBITDA** v višini 214,8 mio EUR. Skupina Petrol bo 51 % EBITDA realizirala s prodajo naftnih derivatov, 20 % s prodajo trgovskega blaga in povezanih storitev, 12 % z energetskimi in okoljskimi rešitvami, 9 % s prodajo utekočinjenega naftnega plina, 5 % s prodajo in trgovanjem z ostalimi energenti ter 3 % s proizvodnjo elektrike iz obnovljivih virov.

Finančna stabilnost, izražena s kazalnikoma neto dolg / kapital in neto dolg / EBITDA kaže, da skupina Petrol uspešno nadaljuje z izvajanjem strateške usmeritve znižanja finančnega dolga. Skupina Petrol planira, da bo kazalnik **neto dolg / kapital** v letu 2020 znašal 0,4, kazalnik **neto dolg / EBITDA** pa 1,7. Koeficient **finančnega vzvoda** je planiran v višini 30 %.

Za leto 2020 skupina Petrol načrtuje **čisti poslovni izid** v višini 109,8 mio EUR.

Zaradi širitve poslovanja bo konec leta 2020 v skupini Petrol več kot 5.500 **zaposlenih**.

Naložbena politika skupine Petrol bo v letu 2020 usmerjena v pospešeno širitev poslovanja na področju proizvodnje električne energije iz obnovljivih virov, v utrjevanje položaja in širitev poslovanja na področju prodaje energentov ter v širitev poslovanja na področju energetskih in okoljskih rešitev.