

Strategija skupine Petrol za obdobje 2021 – 2025 povzetek



Januar 2021

PETROL

PETROL SPREJEL AMBICIOZNO STRATEGIJO SKUPINE PETROL ZA OBDOBJE 2021 DO 2025

Strategija skupine Petrol za obdobje 2021 – 2025 je krovni razvojni dokument, ki skozi oblikovano vizijo, cilje in strateški poslovni načrt definira pot za uspešno prihodnost.

Okolje, v katerem posluje skupina Petrol, se nahaja pred velikimi spremembami. Energetska tranzicija v nizkoogljično družbo ter razvoj novih tehnologij, prinašata preoblikovanje ustaljenih načinov proizvodnje, prodaje in uporabe energentov. Petrol je zavezan prehodu na zeleno energijo in temu namenja pomembne investicije. Še vedno bomo zagotavljali oskrbo trga z ogljikovodiki, hkrati pa soustvarjamo priložnosti, ki jih prinaša energetska tranzicija.

Nova strategija skupine Petrol postavlja jasne cilje za realizacijo naše vizije: »Postati integriran partner v energetske tranziciji z odlično uporabniško izkušnjo«. S tem se osredotočamo na svojo osnovno dejavnost zagotavljanja oskrbe z energenti, saj na tem področju v povezavi z energetsko transformacijo vidimo velik potencial in priložnosti.

Vzpostavljanje in skrb za odnose s strankami je naša prioriteta, zato bomo še naprej krepili našo prodajno mrežo v regiji. Z novimi digitalnimi kanali, razširjenim naborom energentov in personalizirano ponudbo se bomo še bolj približali našim kupcem in jim nudili podporo pri prehodu iz tradicionalnih energetskih virov v čistejše obnovljive vire energije. Želimo postati ključen povezovalni člen v širšem ekosistemu s ponudbo energetskih virov, ki so prilagojeni trgu in ga sooblikujejo, zato bomo z dvigom operativne učinkovitosti sprostili dodatna sredstva za investicije v pridobivanje energije iz obnovljivih virov.

Skupina Petrol se zaveda pomena trajnostnega razvoja. Prehod v nizkoogljično energetsko družbo, partnerstvo z zaposlenimi in družbenim okoljem ter krožno gospodarstvo so zaveze poslovanja skupine Petrol v tem strateškem obdobju. Petrol kot partner industriji, javnemu sektorju in gospodinjstvom, prevzema eno od vodilnih vlog pri doseganju okoljskih ciljev.

S kontinuiranim razvojem goriv bomo aktivno pripomogli k zniževanju emisij. Hkrati bomo z jasnimi trajnostnimi politikami skrbeli za zmanjšanje ogljičnega odtisa tako v skupini Petrol kot tudi pri naših strankah.

Z izboljšanjem lastnih procesov, novimi kompetencami ter opolnomočenjem zaposlenih bomo še bolj odločno naslavljali sedanje in bodoče potrebe strank v energetiki in naše delovanje prilagodili uporabniku, ki je v središču naše pozornosti. Postati želimo prva izbira za nakupe na poti.

V tem strateškem obdobju ostajamo prisotni na vseh trgih s fokusom na:

- Slovenijo, kjer bomo utrdili vodilni položaj energetske družbe in vodilnega partnerja v energetske tranziciji,
- Hrvaško, kjer bomo preko prodajne mreže širili portfelj strank na področju energentov in storitev energetske tranzicije in investirali v proizvodnjo električne energije iz obnovljivih virov, ter
- Srbijo, kjer bomo povečevali tržni delež v prodaji energentov.

Prizadevali si bomo, da s ponudbo integriranih storitev z visoko dodano vrednostjo ostanemo prva izbira za projekte energetske tranzicije v regiji. Razvijali in krepili bomo svojo prisotnost na področju dobave in prodaje zemeljskega plina in elektrike, prodaje utekočinjenega naftnega plina ter projektov energetske učinkovitosti. Posebno mesto v energetske tranziciji ima proizvodnja elektrike iz obnovljivih virov, kjer si bomo utirali pot med najpomembnejše ponudnike v JV Evropi.

Razvoj novih rešitev na področju elektro mobilnosti in storitev mobilnosti predstavlja pomemben steber Petrolovega trajnostnega in inovativnega poslovanja. Na področju mobilnosti se skupina Petrol osredotoča na dva segmenta. Prvi je vezan na polnilno infrastrukturo, kar pomeni vzpostavitev, upravljanje in vzdrževanje infrastrukture za polnjenje električnih vozil ter zagotavljanje storitve polnjenja. Drugi segment pa predstavljajo storitve mobilnosti, kot so poslovni najem, elektrifikacija voznih parkov ter storitev upravljanja voznih parkov.

Za leto 2025 načrtujemo EBITDA v višini 336 mio EUR, čisti poslovni izid v višini 180 mio EUR ter kazalnik neto dolg / EBITDA manjši od 1. V obdobju 2021 – 2025 načrtujemo naložbe v skupni višini 698 mio EUR, od tega bomo več kot 35% investicij namenili energetske tranziciji in s tem zmanjševanju ogljičnega odtisa. Znotraj ostalih investicij bomo glavnino sredstev namenili širitvi in nadgradnji maloprodajne mreže ter digitalizaciji poslovanja.

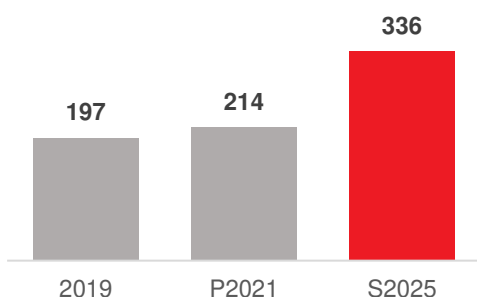
Finančne projekcije upoštevajo vpliv Covid-19 v prvem kvartalu 2021 in sicer ob predpostavki, da bo precepljenost prebivalstva dosežena do sredine leta 2021. Gospodarsko okrevanje je skladno s projekcijami mednarodnih finančnih inštitucij predvideno v obliki črke V.

Z doseganjem zastavljenih ciljev bomo krepili dolgoročno finančno stabilnost skupine Petrol. S stabilno dividendno politiko bomo zagotavljali uravnoteženost dividendnih donosov delničarjev ter uporabo prostega denarnega toka za financiranje investicijskih načrtov skupine Petrol. To bo zagotavljalo dolgoročno rast in razvoj skupine, s tem pa maksimiranje vrednosti za lastnike. Ciljna dividendna politika v strateškem obdobju 2021 – 2025 je 50% čistega poslovnega izida skupine, upoštevajoč investicijski cikel, kazalnike skupine in dosežene cilje.

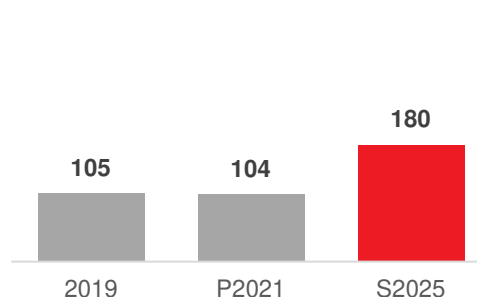
Ključni kazalniki

V letu 2025 je predviden EBITDA v višini 336 mio EUR in čisti poslovni izid v višini 180 mio EUR.

EBITDA
(mio EUR)

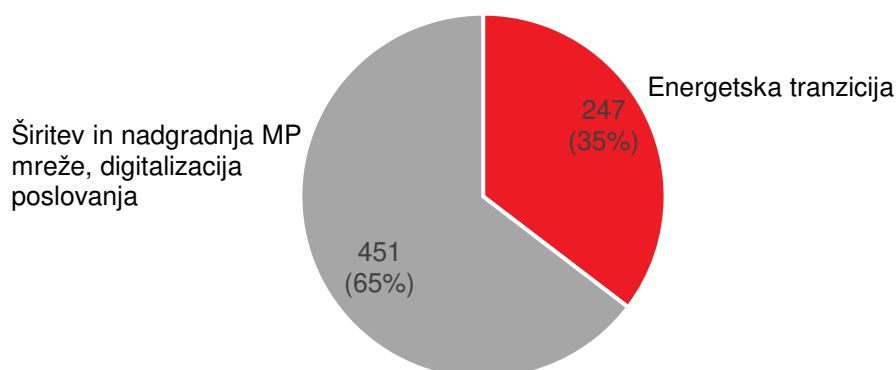


Čisti poslovni izid
(mio EUR)



Naložbe v obdobju 2021 – 2025 so predvidene v skupni višini 698 mio EUR, od tega bo 35% naložb v energetska tranzicijo.

Naložbe
(mio EUR)



Skupno število bencinskih servisov konec leta 2025 na vseh trgih bo 627, polnilna infrastruktura za električna vozila bo obsegala 1.575 polnilnic.



Konec leta 2025 bomo v proizvodnji iz obnovljivih virov energije dosegli proizvodnjo 160 MW električne energije, kar je 78% več kot leta 2020. S projekti energetske prenove bomo dosegli 73 GWh prihrankov energije pri končnih kupcih.

