

Poslovni načrt in ključni cilji skupine Petrol za leto 2022 – povzetek



December 2021

PETROL

1. Poslovno okolje

V letu 2021 smo kljub še vedno trajajoči epidemiji pričali stabilni gospodarski rasti, kar pa spremlja tudi visoka rast cen energentov. Države z različnimi regulatornimi ukrepi poskušajo omiliti pritisk na prodajne cene. Trenutni ukrepi za zaježitev pandemije vse manj omejujejo mobilnost in gospodarstvo. Vendar ob poslabšani epidemiološki situaciji uveljavitev pogoja PCT za opravljanje večine dejavnosti vpliva tudi na manjši obisk prodajnih mest in s tem na prodajo trgovskega blaga.

Okolje, v katerem posluje skupina Petrol, se nahaja pred velikimi spremembami. Energetska tranzicija v nizkoogljično družbo ter razvoj novih tehnologij prinašata preoblikovanje ustaljenih načinov proizvodnje, prodaje in uporabe energentov. Na eni strani gre za izjemno zahteven sistemski prehod na obnovljive vire za zagotavljanje oskrbe, po drugi strani pa se dogajajo velike spremembe na področju vedenja končnih odjemalcev, ki postajajo vedno bolj aktivni in okoljsko osveščeni. Skupina Petrol je kot ena izmed osrednjih energetske družbe v Sloveniji in v državah JV Evrope prevzela aktivno vlogo pri povečevanju energetske neodvisnosti, energetske učinkovitosti in pri povečevanju deleža obnovljivih virov, zato si bo tudi v letu 2022 prizadevala za zmanjševanje ogljičnega odtisa.

Skupina Petrol pomemben del prihodkov ustvari s prodajo trgovskega blaga in storitev, zato razmere v sektorju trgovina pomembno vplivajo na poslovanje. Digitalizacija poslovanja spreminja pričakovanja in nakupne navade potrošnikov ter prodajne poti. S pojavom pandemije se je še dodatno pokazala nujnost zniževanja in obvladovanja stroškov z optimizacijo nabavno-prodajnih verig in s tem zagotavljanje dobičkonosnosti prodajnih mest.

Celovit nabor na stranko osredotočenih produktov in storitev z odlično nakupovalno izkušnjo je v jedru Petrolovega poslovanja. Pri oblikovanju inovativnih pristopov do kupcev se spreminjajo in nadgrajujejo tudi naši notranji procesi delovanja, ki nam omogočajo razvoj novih storitev in trajnostnih modelov.

2. Strateške usmeritve

Skupina Petrol svojo trajnostno naravnost gradi na treh usmeritvah:

1. **Nizkoogljična energetska družba** – poudarek je na trajnejšem energetskega portfelju in mobilnosti, na lastni proizvodnji elektrike iz obnovljivih virov in na energetske učinkovitosti ter na zniževanju ogljičnega odtisa.
2. **Partnerstvo z zaposlenimi in družbenim okoljem** – poudarek je na krepitvi korporativne integritete, na zagotavljanju zdravega delovnega okolja in zadovoljstva zaposlenih, pomembno mesto pa ima tudi podpora širši družbeni skupnosti na vseh trgih kjer posluje skupina Petrol (podpora humanitarnim, kulturnim, športnim, okoljevarstvenim projektom).
3. **Krožno gospodarstvo** – sodelovanje pri čiščenju odpadnih vod, recikliranju vod v avtopralnicah in ponovni rabi industrijskih odpadnih vod. Posebna pozornost je namenjena zmanjševanju ali nadomeščanju embalažnih surovin z recikliranimi ali biorazgradljivimi surovinami.

V začetku leta 2021 smo v skupini Petrol sprejeli **ново strategijo za obdobje 2021-2025**, v kateri smo se zavezali prehodu na zeleno energijo in temu namenili velik delež investicij. Še vedno zagotavljamo oskrbo trga z ogljikovodiki, hkrati pa soustvarjamo priložnosti, ki jih prinaša energetska tranzicija. Nova strategija skupine Petrol postavlja jasne cilje za realizacijo

naše vizije: »Postati integriran partner v energetske tranziciji z odlično uporabniško izkušnjo«. S tem se osredotočamo na svojo osnovno dejavnost zagotavljanja oskrbe z energenti, saj na tem področju v povezavi z energetske transformacije vidimo velik potencial in priložnosti.

3. Poslovni načrt za leto 2022

Izpolnjevanje strateških ciljev je bilo vodilo tudi pri pripravi plana za leto 2022. Plan za leto 2022 je zastavljen optimistično, pri tem pa opozarjamo, da kljub razvoju cepiva obstaja še veliko nejasnosti glede nadaljnjega poteka pandemije. Predpostavljamo, da ukrepi za zaježitev ne bodo več omejevali mobilnosti in da se obnašanje potrošnikov po ukinitvi PCT pogoja povrne v ustaljene okvirje. V letu 2021 smo pričali stabilni gospodarski rasti na vseh trgih, kjer posluje skupina Petrol, vendar pa leto spremlja tudi visoka rast cen energentov in s tem povezana ponovna državna regulacija cen določenih proizvodov iz nafte v Sloveniji in na Hrvaškem, ki sta glavna prodajna trga skupine Petrol. V planu 2022 predvidevamo, da se bo rast cen energentov umirila in da bodo države z različnimi ukrepi spodbujale ekonomsko aktivnost in nivo potrošnje.

Prezem družbe Crodux Derivati Dva d.o.o., oktobra 2021, ki je največja akvizicija družbe Petrol d.d., Ljubljana v zadnjih desetih letih, pomeni največje enkratno povečanje prodajnih mest v naši celotni zgodovini. Uspešna integracija podjetja in uresničitev zastavljenih sinergij je eden ključnih izzivov za prihodnjo rast na trgih JVE.

V skupini Petrol se zavedamo, da se lahko kljub skrbni pripravi, premišljenim poslovnim odločitvam, hitremu odzivanju na spremembe in učinkovitemu sistemu za obvladovanje tveganj, v poslovnem okolju pojavijo zunanji dejavniki, na katere nimamo neposrednega vpliva in lahko pomenijo tveganje in nevarnost neizpolnjevanja zastavljenih ciljev. Temu smo pričali v času pandemije covid-19.

Glavno tveganje za doseg zastavljenega plana v letu 2022 predstavljajo negativni vplivi energetske krize na inflacijo in posledično na rast življenjskih stroškov ter obvladovanje višjih stroškov poslovanja. Med **ostala tveganja** za neizpolnitev plana v letu 2022 sodijo:

- prekinitev dobaviteljskih verig in vpliv na gospodarstvo,
- zaostrovanje nabavnih pogojev pri nabavi naftnih derivatov,
- regulacija prodajnih cen energentov,
- vpliv pogoja PCT na nakupne navade potrošnikov na naših prodajnih mestih,
- vpliv Zakona o zagotavljanju prihrankov energije v Sloveniji in na Hrvaškem,
- morebitna sprememba Uredbe o pospeševanju uporabe biogoriv in drugih obnovljivih goriv za pogon motornih vozil,
- prodaja na trge EU, kjer gre za izredno volatilno tržišče,
- ostale zahteve regulatorja.

V planu za leto 2022 niso upoštevne morebitne nove akvizicije.

Za leto 2022 skupina Petrol načrtuje **prihodke od prodaje** v višini 5,9 mrd EUR, **prilagojeni kosmati poslovni izid** pa v višini 643,9 mio EUR.

Planirane rezultate za leto 2022 bo skupina Petrol realizirala s prodajo 3,6 mio ton proizvodov iz nafte, 162,4 tisoč ton utekočinjenega naftnega plina, 24,2 TWh zemeljskega plina, s prodajo

trgovskega blaga v višini 532,2 mio EUR, s proizvodnjo, trgovanjem in prodajo električne energije ter z energetske in okoljske rešitvami.

Za leto 2022 skupina Petrol planira **EBITDA** v višini 297,8 mio EUR, kazalnik **neto dolg / EBITDA** pa v višini 1,6.

Za leto 2022 skupina Petrol planira **čisti poslovni izid** v višini 158,3 mio EUR.

Naložbena politika skupine Petrol bo v letu 2022 usmerjena v širitev poslovanja na področju proizvodnje električne energije iz obnovljivih virov, v utrjevanje položaja in širitev poslovanja na področju prodaje energentov ter v širitev poslovanja na področju energetskih in okoljskih rešitev. Za nadaljnji razvoj bomo v letu 2022 namenili do 100 mio EUR, od tega več kot polovico v projekte energetske tranzicije.

Skupina Petrol je bila pred pojavom pandemije v zelo dobri poslovno-finančni kondiciji. Tudi v letu 2022 bomo izpolnjevali visoke standarde poslovanja kot so prepoznani v ocenah bonitetne hiše Standard & Poor's Rating Services. Zaostrenim poslovnim razmeram navkljub bo skupina Petrol še naprej sledila cilju zagotavljanja stabilnega poslovanja in s tem zanesljivim donosom delničarjem.